

Kodeks etike i poslovnog ponašanja Smernica o konkurenciji i sprečavanju monopola

ETHICS & LEGAL COMPLIANCE | ISSUED: June 1, 2014 – REVISED: June 20, 2024

Magna na tržištu učestvuje odlučno, ali pravično i podržava slobodnu i lojalnu konkurenciju. Pridržavaćemo se svih važećih antimonopolskih zakona jurisdikcija na čijem tržištu poslujemo. Ova smernica se odnosi na Magna International Inc. kao i na sve njene operativne grupe, odeljenja, zajedničke poduhvate i druge poslove širom sveta (zajednički naziv – Magna). Ova smernica se takođe odnosi na sva lica koja deluju u ime kompanije Magna, uključujući i zaposlene, službenike, direktore, konsultante i agente.

ZAKONI O ZAŠTITI KONKURENCIJE

Uopšteno rečeno, anti-monopolski zakoni (poznati i kao „zakoni o zaštiti konkurencije“) napisani su tako da čuvaju i promovišu poslovnu konkurenciju zabranjujući formalne i neformalne ugovore između konkurenata, kao i praksu koja neopravdano ograničava trgovinu, kao što su dogovaranje cena i postupci kojima se zloupotrebljava moć ili dominantni položaj na tržištu. Svako kršenje ovih zakona je nepropisno i u suprotnosti je sa Kodeksom etike i poslovnog ponašanja kompanije Magna.

Zakoni o zaštiti konkurencije aktivno se sprovode od strane međunarodnih i nacionalnih organa za zaštitu konkurencije od kojih mnogi sarađuju u istragama i krivičnom gonjenju. Za kršenje zakona o zaštiti konkurencije: (i) mogu da se propišu veoma visoke novčane kazne, kako za kompaniju Magna, tako i za njene zaposlene, (ii) može se poneti tužba za naknadu štete od strane trećeg lica, uključujući grupne tužbe, (iii) može doći do izricanja zatvorske kazne za zaposlene, (iv) mogu se poništiti trgovinski ugovori i (v) može doći do oštećenja reputacije.

Ponašanje u skladu sa zakonima o zaštiti konkurencije je veoma složena oblast. Propisi jurisdikcija se međusobno razlikuju. Kada god niste sigurni u vezi sa postupanjem u skladu sa zakonima o zaštiti konkurencije, treba prethodno da se obratite pravnoj službi grupe ili regije, odnosno regionalnom referentu za zakonsku usklađenost.

NEZAKONITI UGOVORI

Ugovori sa konkurentima koji ograničavaju konkurenciju po pravilu krše zakon o zaštiti konkurencije i nikada ne smeju da se zaključuju. Ovo se odnosi na ugovore kojima se:

- Ugovara, podiže, snižava ili održava prodajna cena ili se ugovaraju drugi uslovi konkurencije (uključujući kalkulaciju cene, popuste, povraćaje novca, rabate, marže, proviziju i uslove kredita);
- Ugovara kompenzacija za zaposlene (uključujući satnice, plate, bonuse), beneficije ili druge odredbe i uslovi zaposlenja;
- Uzdržava se od međusobnog angažovanja zaposlenih, što podleže ograničenim izuzecima;
- Ograničavaju proizvodnja, proširenje, istraživanje i razvoj ili druge inovacione aktivnosti;
- Deli ili dodeljuje tržište prema kupcu ili teritoriji
- Koordiniraju javna nadmetanja ili tenderske aktivnosti (uključujući i sporazume između dobavljača nižeg nivoa ili prodavaca alata); ili
- Bojkotuje bilo koji kupac ili dobavljač

DELJENJE INFORMACIJA

Postupak deljenja komercijalno osetljivih informacija sa konkurentom (na primer, informacije o cenovnoj politici, strategije nadmetanja, aktivnosti na istraživanju i razvoju ili kompenzacija za zaposlene) može predstavljati prekršaj zakona o zaštiti konkurencije, čak i ako nije dostignut nikakav sporazum. Iz tog razloga, komercijalno osetljive informacije nikada ne bi smele da se dele sa konkurentima, pri čemu treba uzeti u obzir veoma ograničene izuzetke.

PREKRŠAJI

Magna neće tolerisati kršenje zakona o zaštiti konkurencije. Svako kršenje smatraće se ozbiljnim pitanjem i biće sankcionisano disciplinskim merama uključujući i otpuštanje sa radnog mesta.

Ako ste svesni ili sumnjate da bilo ko krši [Kodeks etike i poslovnog ponašanja](#) ili ove smernice kompanije Magna, morate prijaviti svoju zabrinutost obaveštavanjem (i) vašeg menadžera, (ii) finansijskog službenika odeljenja ili grupe, (iii) pravnog savetnika grupe ili regije, (iv) regionalnog referenta za zakonsku usklađenost, (v) VP Ethics & Chief Compliance Officer-a ili (vi) putem Magna Hotline-a.

U skladu sa smernicama [Protiv odmazde](#) kompanije Magna, Magna zabranjuje odmazdu (ili pretnju odmazdom) protiv bilo koje osobe koja u dobroj nameri prijavi bilo kakvo kršenje Kodeksa etike i poslovnog ponašanja kompanije Magna ili ovih smernica („prijavljivač“) ili bilo koje osobe koja prijavljivaču pomaže ili ima neku vezu sa njim.

KORISNI SAVETI

UVEK...

- Izbegavajte sve aktivnosti koje bi mogle da daju utisak da je došlo do bilo kakvog usklađivanja ili tajnog dogovora sa konkurentima i vodite računa o tome kako bi drugi mogli da tumače ili okarakterišu vaše ponašanje.
- Održavajte nezavisnost kompanije Magna u donošenju odluka u vezi cena, marketinga ili prodaje bilo kog proizvoda ili srodne usluge.
- Steknite tržišne podatke na zakonit, etički i pošten način.
- Prilikom komercijalnih pregovora sa konkurentima, delite isključivo one informacije koje su neophodne za dovršavanje ili procenu transakcije.
- Kada učestvujete u industrijskim udruženjima, komorama i konferencijama, izbegavajte čak i privid nepravilne komunikacije ili koordinacije sa konkurentima.
- Kada posećujete poslovni prostor konkurenta ili pozivate konkurenta u posetu kompaniji Magna, uverite se da su uključena lica upućena u rizike koje nosi zaštita konkurencije i usvojite odgovarajuće mere opreza kako bi se sprečili takvi prekršaji.
- Održavajte svu internu i eksternu komunikaciju profesionalnom. Izbegavajte humor, slobodan ili provokativan jezik, kao i nepažljive ili netačne tvrdnje koje bi treća lica, nadležna tela ili sudovi za zaštitu konkurencije mogli pogrešno protumačiti. Pročitajte [Smernice za pažljivu komunikaciju](#) kompanije Magna za dodatna uputstva.
- Obratite se pravnoj službi grupe ili regije, odnosno, regionalnom referentu za zakonsku usklađenost:
 - Ukoliko se treće lice žali ili iznosi optužbu o tome da postupci kompanije Magna ili predloženo ponašanje mogu biti u suprotnosti sa zakonima o zaštiti konkurencije;
 - Ukoliko saznate da neki konkurent deli ili nudi komercijalno osetljive informacije, bilo to nenamerno ili namerno. Ako to ne učinite, možete biti osumnjičeni da učestvujete u nepravilnom ponašanju;
 - Ako sumnjate da je Magna žrtva kršenja zakona o zaštiti konkurencije (na primer, kao kupac robe od dobavljača koji krši zakone o zaštiti konkurencije);
 - Pre sklapanja bilo kakvog sporazuma sa kupcem ili dobavljačem koji bi mogao da oslabi konkurenciju (na primer, sporazumi o ekskluzivnoj saradnji, sporazumi o izbegavanju konkurencije ili sporazumi koji uspostavljaju ograničenja o geografskim regionima u kojima je poslovanje dozvoljeno);
 - Odmah, i pre preduzimanja bilo kakve radnje, ukoliko je uspostavljen kontakt od strane antimonopolskih vlasti sa kompanijom Magna ili sa vama lično, uključujući i antimonopolske istrage koje se odnose na treće lice; i

- U datom trenutku i pre nego što išta preduzmete, pre deljenja bilo koje komercijalno osetljive informacije ili bilo kakvog razgovora sa konkurentom gde imate pitanja u vezi sa zaštitom konkurencije.

NIKADA NEMOJTE...

- Uspostavljati direktni ili indirektni kontakt (posredstvom trećeg lica, uključujući agente, dobavljače ili kupce) sa konkurentom, sa ciljem ili posledicom ograničavanja ili umanjivanja konkurencije.
- Biti u dosluhu niti pokušavati da budete u dosluhu ili obliku dogovora sa konkurentom ili bilo kojim trećim licem, sa namerom ili posledicom ograničavanja ili umanjivanja konkurencije.
- Komunicirati, direktno ili indirektno, na bilo koji način, sa bilo kojim konkurentom u pogledu sledećih vidova informacija koje su od značaja za konkurenciju, osim ako već nisu javno dostupne:
 - Informacija u pogledu prethodnih, tekućih ili budućih pregovora sa kupcima ili dobavljačima, odnosno u pogledu opšte poslovne strategije.
 - Informacija u pogledu prethodnih, tekućih ili budućih uslova trgovine, uključujući, ali ne ograničavajući se na cene, kalkulaciju cene, popuste, marže, povraćaje novca, rabate, provizije u uslove kredita;
 - Informacija o troškovima;
 - Informacija u vezi sa planovima i proračunima kapaciteta, proizvodnje ili prodaje;
 - Informacija o strateškim planovima, uključujući i marketinške planove, ili planovima o kupovini kompanija i zajedničkim ulaganjima sa drugim kompanijama;
 - Informacija u vezi sa prethodnim, tekućim ili budućim deonicama, proizvodnjom, podacima prodaje ili tržišnim uslovima; ili
 - Informacija o istraživanju i razvoju ili drugim inovacionim aktivnostima.

DODATNE INFORMACIJE

Za dalje informacije ili savete, obratite se savetniku za pravne poslove na nivou grupe ili regiona, regionalnom referentu za zakonsku usklađenost ili VP Ethics and Chief Compliance Officer-u kompanije Magna.

Issued:	June 1, 2014
Revised:	June 20, 2024
Next Review:	Q2 2027
Issued By:	Ethics & Legal Compliance
Approved By:	Magna Compliance Council